

# mundocerba

Número 1, Año 1

internacional

I N F O R M A C I O N E S - N O T I C I A S - N O V E D A D E S



## El nuevo paso tecnológico de Cerba

Nuevo centro web Cerba.com

Industria, 16 · 08202 SABADELL (Barcelona)  
Tel. Centralita: 93 727 22 33  
Tel. Comercial: 93 727 45 42  
Fax Secretaría: 93 725 75 08  
Fax Comercial: 93 727 78 16

[www.cerba.com](http://www.cerba.com)  
[www.cerba.com/wap](http://www.cerba.com/wap)  
Correo electrónico:  
General: [cerba@cerba.com](mailto:cerba@cerba.com)  
Comercial: [comercial@cerba.com](mailto:comercial@cerba.com)  
Atención clientes: [atcl@cerba.com](mailto:atcl@cerba.com)



cerba  
internacional

Presentamos el nuevo centro web de Cerba en Internet



# Un paso por delante en tecnología y servicio

Cerba.com ha presentado el nuevo centro web en Internet, con características tecnológicamente avanzadas en comunicación e innovadores servicios. El nuevo centro web convierte a Cerba en la empresa de laboratorios líder en tecnología y servicio.



**Catálogo de pruebas on line**  
Una de las novedades más sobresalientes de la nueva Cerba.com es la inclusión del Catálogo de Pruebas 2002 completo y totalmente actualizado dispuesto para realizar consultas en la base de datos de pruebas analíticas. Véalo en <http://www.cerba.com/public/fcatalogo.htm>  
En este apartado se han incorporado distintas fórmulas de búsqueda basadas en diferentes métodos alternativos: alfabético, por grupo, búsqueda específica por nombre o número de prueba y por último, una búsqueda de Alergenos. Se ofrece además la posibilidad de descargar una versión imprimible del Catálogo en formato PDF, con el que el usuario dispone de una completa referencia de consulta personal.

El nuevo centro web de Cerba ha sido rediseñado y renovado en su totalidad con el objetivo de potenciar la capacidad de comunicación de los laboratorios y facilitar la prestación de servicios de alto valor añadido a los clientes. La plataforma web Cerba.com está diseñada siguiendo estrictos criterios de usabilidad y mediante técnicas de diseño centrado en el usuario. La información de la empresa y todos los apartados o servicios se encuentran a disposición del usuario en todo momento durante la navegación.

Destaca en primer lugar su estructura funcional, organizada en apartados claramente diferenciados que recogen los contenidos informativos y empresariales. El centro de servicios Cerba.com se convierte en un instrumento práctico y tecnológicamente avanzado creado para satisfacer las necesidades de los clientes de la empresa.



**Servicio Direct Cerba**  
La nueva herramienta de información de los laboratorios Cerba ofrece mecanismos eficientes para la consulta directa por parte del propio cliente. El servicio Direct Cerba se basa en la informatización de la recogida de muestras desde cualquier punto de la geografía española. Mediante el procedimiento electrónico Direct-Cerba (con acceso privado y registrado por Internet) el cliente puede recoger los resultados de la prueba directamente vía web. Puede verlo en [http://www.cerba.com/public/resultados\\_alta.htm](http://www.cerba.com/public/resultados_alta.htm)

**Acceso privado y restringido**  
Encuadrado en su política de seguridad y privacidad que puede leer en la dirección

<http://www.cerba.com/public/privacidad.htm>, Cerba Internacional ha previsto las medidas para la protección de datos proporcionados por los clientes y usuarios. Asimismo ha instalado un SERVIDOR SEGURO con certificación de ámbito mundial emitida por TAWTHE que permite asegurar la autenticación, la privacidad y la integridad de las comunicaciones. El acceso mediante clave privada facilita un sistema restringido para acceder a algunos servicios como la recogida de resultados del servicio Direct Cerba.

El nuevo centro web abre nuevas opciones de comunicación para los clientes y con sus nuevos

servicios incrementa las posibilidades de la cadena de valor Cerba. La innovación técnica del centro web convierte a Cerba en la empresa de laboratorios líder en tecnología y en servicio.



## Breves



**Nuevo Catálogo de Pruebas 2002**  
Cerba ha editado el nuevo Catálogo de Pruebas que representa un importante salto cualitativo como herramienta de consulta. En el diseño de la nueva guía de pruebas ha primado la claridad informativa. Se ha potenciado asimismo su aspecto práctico y de asesoramiento científico para el profesional. La edición en formato papel y en formato electrónico aumentará su flexibilidad operativa.



**Más atención al cliente**  
El Servicio de Atención al Cliente de Cerba ha experimentado un decisivo impulso. El nuevo centro web de Cerba Internacional ha dotado al servicio de mayor fuerza de comunicación y una mayor capacidad de respuesta inmediata.



**El exclusivo proceso de servicio**  
Uno de los aspectos que marcan el carácter innovador de la nueva etapa de Cerba.com se concreta en el exclusivo proceso de servicio ServiCerba. Desde el inicio del proceso, la consulta del catálogo, siguiendo por la preparación de la muestra, hasta la obtención del resultado del análisis, Cerba propone con ServiCerba una metodología paso a paso con la finalidad de alcanzar la máxima calidad y fiabilidad.

**Mundo Cerba**  
Con este primer número de MundoCerba se inicia un contacto informativo periódico con el propósito de destacar noticias o novedades de la empresa o informaciones que consideramos relevantes desde el punto de vista profesional.

**CERBA-i**  
En una clara línea de reforzamiento tecnológico del servicio, Cerba desea anticipar la próxima aparición del programa Cerba-i, un innovador sistema de comunicación para instalar en su propio ordenador y que hará posible la conexión directa con los laboratorios.

## Autorecogida de resultados vía web

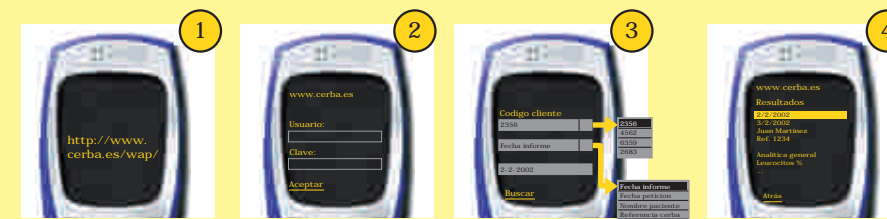
El nuevo servicio de recogida de resultados Direct-Cerba es un método rápido y eficiente para que el cliente entre directamente en el centro web Cerba. El sistema web por Internet proporciona un método de registro y acceso restringido a través de clave privada. El servicio Direct-Cerba es una de las múltiples ventajas de la plataforma tecnológica que Cerba pone a disposición de sus clientes.



## Resultados desde cualquier lugar

En su apuesta por las nuevas tecnologías, Cerba Internacional ha preparado un innovador sistema de recogida de resultados por teléfono móvil bajo protocolo WAP. El nuevo servicio se puede accionar desde el móvil wap marcando la dirección <http://www.cerba.es/wap>

Pasos del proceso de funcionamiento



- 1. Introducir en el navegador Wap: <http://www.cerba.es/wap/> (Es importante no olvidar la barra final).
- 2. Introducir el nombre y la contraseña de cliente.
- 3. Seleccionar los criterios de búsqueda:
  - Código del cliente.
  - Fecha de informe, fecha de petición, nombre del paciente o referencia Cerba o referencia de cliente.
- 4. Mover verticalmente de análisis en análisis. Seleccionar el deseado.



Fiabilidad analítica



Fiabilidad de servicio



Los laboratorios especializados en análisis clínicos de Cerba Internacional dirigen toda su capacidad de gestión, sus medios tecnológicos, su equipo profesional y su conocimiento científico en ofrecer la máxima calidad. Por eso, la fiabilidad en los análisis y en el servicio son valores fundamentales que ofrecemos a nuestros clientes.

